

Corso Meeting & Congress Management Programma del corso

La storia dell'industria MICE, dalle origini ad oggi, situazione italiana e trend.

Composizione del settore MICE: attori e statistiche in Italia. Il ruolo del settore pubblico per lo sviluppo del settore.

Le DMO, Convention Bureau: chi sono, come lavorano e come influenzano lo sviluppo del settore MICE. I I PCO e i I MP: chi sono e come agiscono nell'ambito dell'organizzazione congressuale.

La legge attuale del turismo congressuale: parallelismi e differenze rispetto all'industria del turismo in senso lato. Le fiere ed esposizioni: cosa dice la legge per inserirle in eventi MICE.

Qualificare l'evento MICE. Congressi, convegni, convention, meeting, seminario, workshop, tavola rotonda, ecc.: caratteri peculiari e similitudini per diverse forme di aggregazione MICE.

La destinazione turistica e destinazione congressuale: caratteristiche e modalità di selezione per l'evento MICE.

L'evento congressuale: ciclo di vita dall'ideazione e Progettazione, dalle forme di gestione tra promotore e organizzatore, fino alla chiusura delle pratiche burocratiche. Metodologie project-oriented di gestione delle fasi di lavoro: diagramma di Gantt, CPA analysis.

Analisi e configurazione dei costi: costo primo, comune, specifico, variabile e fisso; calcolo del pricing, full costing, direct costing. Cosa è il markup.

Lo sponsor nell'evento MICE: ricerca, selezione e gestione.

L'evento incentive: cosa è, caratteristiche specifiche, normativa fiscale, piano di sviluppo per un programma incentive efficace.

Le attività generali dell'agenzia PCO: diritti e Responsabilità verso i clienti e verso i fornitori dei servizi turistici. Analisi dei principali contratti turistici di fornitura: dagli allotment al vuoto per pieno. Cosa dice la L. 206/2005 e aggiunte: legislazione sulla tutela del consumatore. Il contratto di viaggio.

Altri servizi e strumenti turistici: transfer e voucher.



<https://www.professionesogni.it/corso-meeting-congress.html>